

# CAS D'UTILISATION

# SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS DE TERRAIN

## SÉCURITÉ DES USINES

### Aspect opérationnel



#### DÉTECTEZ

##### ALERTE INTERACTION CLIENT CONFLICTUELLE

Un employé de terrain du service client est confronté à une situation conflictuelle avec un client. Il appuie sur le bouton d'urgence de sa radio pour alerter la salle de contrôle. Au même moment, le client se calme lorsqu'il remarque que l'employé porte une caméra-piéton.



#### ANALYSEZ

##### VÉRIFICATION VIDÉO EN TEMPS RÉEL

L'opérateur de la salle de contrôle localise le signal de détresse de l'employé, grâce au GPS intégré de la radio, et visionne en temps réel les images vidéo filmées par la caméra-piéton.



#### COMMUNIQUEZ

##### COMMUNICATION SUR LE TERRAIN

L'opérateur de la salle de contrôle constate que la situation est maîtrisée mais vérifie par radio que l'employé est désormais en sécurité.



#### INTERVENEZ

##### DOCUMENTATION SUR LES INCIDENTS

L'incident est consigné avec les données pertinentes pour être analysé ou utilisé dans le cadre d'une réclamation.

### Aspect technologique



#### DÉTECTEZ

- Communications radio : PTI/DATI
- Bouton alerte / urgence
- Caméras-piétons



#### ANALYSEZ

- Solutions pour salle de contrôle
- Géolocalisation
- Caméras-piétons



#### COMMUNIQUEZ

- Communications radio : voix et multimédia
- WAVE PTX: Push-To-Talk haut débit avec partage multimédia
- Logiciel de supervision



#### INTERVENEZ

- Solutions pour salle de contrôle

Motorola Solutions France SAS Parc Les Algorithmes Saint Aubin 91193 Gif - sur - Yvette, France

Les disponibilités dépendent des lois et des réglementations des pays. Sauf stipulation contraire, toutes les caractéristiques indiquées sont standards et peuvent être modifiées sans préavis.

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS et le logo M sont des marques commerciales ou des marques déposées de Motorola Holdings, LLC et sont utilisés sous licence de marques. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. ©2021 Motorola Solutions, Inc. Tous droits réservés. (09-21)