

一分钱一分货： 揭秘对讲机有 N 种价格的理由

市场上对讲机的价格千差万别，难免让购买者产生疑问。
对于这些疑问，让我们来探寻对讲机价格背后的奥秘。

普通材质 VS 高等材质

材质是品质的基础，对讲机的材质可决定质量的高低。

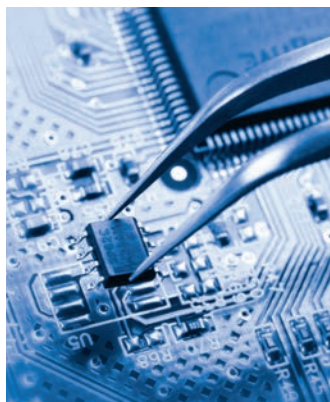
高价格对讲机采用上等的 PC、PC+ABS 塑胶材料和金属材料来打造机身，不仅耐磨损，抗老化，而且外观也十分抢眼。不同行业对对讲机产品的材质需求也不一样。比如酒店行业重视对讲机的便携性，这样一款体积小巧、机身轻薄的对讲机对材质有着苛刻的要求，而在严苛环境下使用的对讲机更需要不容妥协的质量。

粗犷式工艺 VS 精细化工工艺

有了好材质也需要好的设计和做工，否则对讲机的整体质量也会大打折扣。

1. 主机设计不一样

用户往往会看到外观材质的变化，其实内部设计和工艺更有讲究。例如，低价对讲机的电路没有任何屏蔽设备，所有电路全部裸露在外面。对讲机如若发生磕碰或摔落，就很容易受损。而高价对讲机的电路会采取封闭保护的方式，既可以保护电路完整，又能屏蔽辐射。



2. 配件同样不一般

配件方面也能看出设计与工艺的差异。拿电池的固定方式来说，许多低价对讲机使用胶水灌注的方式来固定电池，而一些高价对讲机则是选择了无注胶胶垫进行电池固定，电池和机身实现了完美贴合，做工十分出色，

精细程度不亚于任何一件艺术品。在电池的防护上，价格高的产品就会提供包括可弯曲的电路板、细电线焊接、绝缘体保护等多项安全保障。在音频方面会提供更加全面的配件音频系统，根据检测声音自动进行增益调节，确保接听人员能够获得清晰的信息，并且保护听力。



低性能 VS 高性能

价格不同的对讲机性能也是不一样。

1. 基本性能不一样

话音质量是评判一台对讲机基本性能的重要因素。高性能的对讲机灵敏度高，音质好，具有很强的抗干扰能力。在噪音抑制方面，高性能的对讲机采用可根据人类语言的基本特征来进行识别的语音压缩和编码技术，对环境噪声有较强的抑制能力，即使在非常嘈杂的环境下也能收到清晰的话音。

2. 高级性能不一样

高价格的对讲机内置了蓝牙、WiFi 和 GPS 等模块，展现了与众不同的性能。蓝牙模块可绑定蓝牙耳机并能进行室内定位，WiFi 模块可支持数据交换，而 GPS 模块则支持室外定位。

低稳定性 VS 高稳定性

对讲机的稳定性至关重要，高稳定性、高可靠性的对讲机产品设计精益求精，确保了各类环境条件下的通信质量；而低稳定性、低可靠性的对讲机在遇到恶劣环境时，十有八九就成了名副其实的“板砖”。

1. 行业标准测试是基础

判断对讲机稳定性、可靠性的一个方法是看是否进行了内部和外部的测试。所有对讲机都要经过无委的各种例行测试以进行型号核准，有些对讲机也要进行 11 项美军标测试，而有的还实行了严格的内部测试，例如业界有名的五年加速老化试验。

2. 业界口碑最重要

对讲机是关键通信的重要角色，尤其是专业对讲机，关系到生命财产的安全。有些对讲机产品在理想环境下可以正常工作，但是环境一旦改变就会给用户带来极大的烦恼甚至严重的损失；有些对讲机产品介绍中的参数值很高，也通过了相关测试，但在真实环境中的表现却不理想。如果您要选购在严苛环境下使用的对讲机，请务必听听业界的口碑。



普通品牌 VS 经典品牌

每一款对讲机也因背后的品牌不同而不同。

1. 品牌就是承诺

经典品牌往往一诺千金。他们会投入更多的研发投资，进行更精细化的生产，而这份高出水平线的冗余度意味着更高成本的投入和用户物超所值的回报。

2. 选择品牌就是选择服务

售后服务可以看作是对讲机生产的隐性投资，不同品牌对讲机的服务也大相径庭。经典品牌注重用户的经营，总是以用户为中心，提供更周全，更长期乃至全生命周期的服务。



摩托罗拉系统(中国)有限公司

摩托罗拉系统营销支持中心热线：

中国 10 800 744 0584（中国北方区域拨打）

中国 10 800 440 0565（中国南方区域拨打）

中国 400 882 2023

更多产品信息，请浏览：www.motorolasolutions.com.cn

MOTOROLA、MOTO、MOTOROLA SOLUTIONS 以及风格化的 M 徽标是 Motorola Trademark Holdings, LLC 的商标或注册商标，并在授权下使用。所有其他商标均为其各自持有人的财产。©2017 Motorola Solutions, Inc. 保留所有权利。