



## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS ESP

GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● GRANDES CLIENTES CON ALTOS PRESUPUESTOS</li> <li>● VALORES AGREGADOS</li> <li>● DECISIÓN DE COMPRA CORPORATIVA</li> <li>● USAN TECNOLOGÍAS ANÁLOGAS Y NUEVAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CUBREN LA MAYOR PARTE DEL MERCADO CON CLIENTES QUE BUSCAN AHORRO</li> <li>● COMPITEN CON BAJOS COSTOS</li> <li>● DECISIÓN DE COMPRA INDIVIDUAL</li> <li>● USAN TECNOLOGÍAS ANÁLOGAS</li> </ul>	

## SERVICIOS OFRECIDOS



SEGURIDAD FÍSICA



SERVICIOS MÓVILES



SERVICIOS FIJOS



SEGURIDAD ELECTRÓNICA

## ATIENDEN SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

## TECNOLOGÍA UTILIZADA HOY DÍA



RADIOS ANÁLOGOS



CENTRAL DE RADIO



CÁMARAS



REPETIDORAS

## SECTOR DE SEGURIDAD PRIVADA

### POSITIVO

- ➕ MERCADO EN CRECIMIENTO
- ➕ RECEPTIVIDAD A NUEVAS TECNOLOGÍAS
- ➕ PREFIEREN COMPRAR A ALQUILAR
- ➕ AGREMIACIÓN DEL SECTOR
- ➕ MOTOROLA PERCIBIDA COMO LÍDER

### NEGATIVO

- ➖ BAJOS PRECIOS COMO FACTOR COMPETITIVO Y DECISIVO
- ➖ CONOCIMIENTO LIMITADO DE TECNOLOGÍAS
- ➖ DEFICIENCIAS EN EL SERVICIO DE LOS PROVEEDORES
- ➖ CAMBIO DE EQUIPOS CADA 2 AÑOS
- ➖ DEPENDENCIA DE UN PROVEEDOR

### TENDENCIAS



PASO A LO DIGITAL



VIDEOVIGILANCIA



CAPACITACION CERTIFICADA



AUMENTO DE LA DEMANDA