



# RADIO DIGITAL DLR

## UN EXCELENTE SERVICIO AL CLIENTE COMIENZA CON COMUNICACIONES ALTAMENTE EFICIENTES

El sector de la gastronomía es muy competitivo. Con más de un millón de restaurantes en los Estados Unidos y 14 millones de empleados que generan ingresos por USD 709 mil millones<sup>1</sup>, también es uno de los segmentos más importantes de la industria hotelera. Los consumidores cuentan con muchas alternativas a la hora de disfrutar de una buena comida, desde la cena más refinada hasta comida rápida y, si bien la calidad de la comida es importante, el servicio suele ser el factor que hace que el cliente vuelva una y otra vez. Mejorar la comunicación entre sus empleados lo ayudará a optimizar la calidad del servicio provisto y la satisfacción de sus clientes.

El radio de dos vías DLR de Motorola le ofrece comunicaciones digitales instantáneas y confiables listas para usar, ayudándolo a mejorar la manera en que su personal coordina sus tareas y atiende a sus clientes.

### MANTENGA LA PRIVACIDAD DE SUS COMUNICACIONES SIN INTERFERENCIAS

Los restaurantes suelen estar ubicados cerca de tiendas minoristas, en la misma área de la ciudad o en el mismo complejo comercial. La disponibilidad limitada de frecuencias analógicas puede hacer que usted oiga conversaciones de otros o que otros puedan oír sus conversaciones privadas. Esto no solo resulta frustrante para sus empleados, sino que también afecta la actividad y la satisfacción del cliente.

El radio DLR aporta una solución simple a este problema tan común.

Estos radios digitales de 900 MHz sin licencias emplean la tecnología de salto de frecuencia. Esta tecnología permite que el radio constantemente cambie de frecuencia, haciendo prácticamente imposible que cualquier otra persona pueda oír sus conversaciones privadas.

Además, puede configurar su sistema de radio con un ID de perfil único, seleccionado entre 10.000 códigos disponibles. Esto diferencia su sistema de los de la competencia, mejorando así la privacidad.

# 95%

DE LOS CONSUMIDORES AFIRMA QUE UN BUEN SERVICIO ES UN FACTOR CLAVE A LA HORA DE DECIDIRSE POR UN RESTAURANTE<sup>3</sup>

**EL RADIO DLR ESTÁ DISEÑADO PARA CONECTAR AL PERSONAL DEL RESTAURANTE AL INSTANTE PARA OFRECER AL COMENSAL UNA EXPERIENCIA MÁS AGRADABLE**

# 72%

DE LOS ENCUESTADOS CREE QUE LOS RADIOS DE DOS VÍAS CONSTITUYEN UNA HERRAMIENTA IMPORTANTE PARA ACORTAR LOS TIEMPOS DE RESOLUCIÓN CONECTANDO PERSONAS AL INSTANTE<sup>2</sup>

# COORDINE LAS TAREAS EN SU RESTAURANTE Y OPTIMICE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

				
<b>RECEPCIÓN</b>	<b>CAMAREROS</b>	<b>GERENTES</b>	<b>PERSONAL DE COCINA/BARRA</b>	<b>VALET PARKING</b>
Coordine de manera eficiente la tarea de bienvenida a clientes, comunicando al instante el estado de mesas disponibles	Responda rápidamente a las necesidades del cliente, transmitiéndolas eficientemente al personal adecuado	Manténgase informado sobre cualquier asunto que requiera atención antes de que se vuelva un problema	Informe al camarero cuando el pedido esté listo y garantice una atención rápida	Coordine rápidamente la entrega de vehículos, reduciendo los tiempos de espera

## EFICIENCIA MEJORADA... CLIENTES SATISFECHOS

El radio digital de dos vías DLR es ideal para su restaurante. Con su diseño elegante e interfaces fáciles de usar, rápidamente ayuda a sus equipos a mantenerse informados y a mejorar sus operaciones con muchas ventajas.

**Tono de habilitación para hablar:** Tono que permite que el usuario sepa cuando el canal está libre para hablar, lo que ordena las comunicaciones.

**Indicaciones de voz:** Permiten desplazarse fácilmente entre los menús, canales y estados de baterías.

**Canal principal:** Automáticamente vuelve a su canal principal una vez concluida la conversación.

**Material antimicrobiano:** Carcasa de policarbonato resistente; contiene materiales antimicrobianos que inhiben el crecimiento de bacterias y moho sobre la superficie del radio.

## EL RADIO IDEAL PARA OPERACIONES DE RESTAURANTES

Desde el ID de perfil único, que mejora la privacidad, hasta las opciones de llamadas flexibles y el auricular opcional para operación discreta, el radio DLR es el adecuado para satisfacer las cambiantes necesidades de la industria hotelera.

## 9 DE CADA 10 RESTAURANTES TIENEN MENOS DE 50 EMPLEADOS<sup>1</sup>

Para más información, póngase en contacto con su distribuidor de radios local para ver cómo el DLR puede ayudar a sus empleados a comunicarse mejor y a mejorar la experiencia del cliente. [www.motorolasolutions.com/DLR](http://www.motorolasolutions.com/DLR)

\* La cobertura depende de las condiciones ambientales y de terreno.

### FUENTES

- <http://www.restaurant.org/News-Research/Research/Facts-at-a-Glance>
- [http://www.motorolasolutions.com/content/dam/msi/docs/business/\\_documents/\\_staticfiles/vdc\\_benefits\\_of\\_digital\\_radios.pdf](http://www.motorolasolutions.com/content/dam/msi/docs/business/_documents/_staticfiles/vdc_benefits_of_digital_radios.pdf)
- [http://www.restaurant.org/Downloads/PDFs/News-Research/research/Factbook2015\\_LetterSize-FINAL.pdf](http://www.restaurant.org/Downloads/PDFs/News-Research/research/Factbook2015_LetterSize-FINAL.pdf)

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS y el logotipo de la M estilizada son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Motorola Trademark Holdings, LLC y son utilizadas bajo licencia. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.  
©2017 Motorola, Inc. Todos los derechos reservados.



### RADIO DLR

- 2 y 6 canales
- Alcance extendido: Cubre un área comercial de hasta 27.870 m<sup>2</sup> o 20 pisos\*
- 14 horas de autonomía de batería
- Resistente y durable; cumple con MIL 810 C, D, E, F, G



### CARGADOR DE UNIDADES MÚLTIPLES PARA 12 BATERÍAS



### AURICULARES CÓMODOS



### FUNDA PARA RADIO

## FÁCILMENTE ADAPTABLE A LAS EXIGENCIAS DE SUS OPERACIONES

Administrar un restaurante sin problemas puede ser todo un desafío. Para garantizar la satisfacción de sus clientes, la eficiencia en la coordinación y la administración es un factor clave. El personal de recepción necesita saber qué mesas están disponibles, los camareros deben estar atentos a las variadas necesidades de los clientes, y el encargado debe estar siempre al tanto de cualquier problema que pudiera surgir.

El radio DLR con múltiples opciones de llamada constituye la solución ideal para coordinar sus operaciones sin complicaciones.

### Respuesta privada al personal

Active la respuesta privada con un empleado para resolver un problema específico rápidamente y de manera eficiente sin hacer participar al resto del personal.

### Llamada directa al gerente

Configure sus radios de modo tal que un empleado pueda comunicarse con el encargado del restaurante para atender rápidamente cualquier inquietud que pudiera plantear un cliente.

### "Pager" a todos los empleados disponibles

Transmita un mensaje a todos los usuarios que no estén participando de una conversación de radio. Esto facilita la comunicación y la ubicación de usuarios específicos sin interrumpir las conversaciones en curso.