



RADIO DIGITAL DLR

MEJORE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN COMERCIO MINORISTA CON COMUNICACIÓN DE RADIO DIGITAL EN SITIO MÁS EFICIENTE

Los consumidores de hoy disponen de muchas alternativas a la hora de adquirir productos y servicios. Desde tiendas especializadas hasta hipermercados y canales de comercio electrónico, los consumidores suelen disponer de una amplia gama de opciones a la hora de tomar sus decisiones de compra. Este nivel de competencia impulsa a los minoristas a garantizar una óptima experiencia de compra para el consumidor desde el momento mismo en que ingresa a su tienda. Para ofrecer un servicio al cliente de excelencia y eficiencia operativa, debe contar con una herramienta de comunicación confiable. El radio de dos vías DLR de Motorola ofrece comunicaciones digitales instantáneas y confiables que garantizan la eficiencia operativa de su tienda.

85% DE LOS GERENTES
AFIRMA QUE MEJORAR
LA COMUNICACIÓN
ENTRE EL PERSONAL DE TIENDA Y LOS
GERENTES TENDRÍA UN GRAN IMPACTO
EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE¹

MANTENGA LA PRIVACIDAD DE SUS COMUNICACIONES SIN INTERFERENCIA COMPETITIVA

Uno de los principales desafíos que enfrentan las organizaciones de venta minorista con los radios analógicos existentes es la falta de privacidad. La disponibilidad limitada de frecuencias analógicas puede hacer que usted oiga conversaciones de otros o que otros puedan oír las suyas. Esto puede retrasar las comunicaciones críticas o comprometer información propietaria, lo que deriva en una desventaja competitiva.

El radio DLR de Motorola aporta una solución simple a este desafío tan común.

Estos radios digitales de 900 MHz sin licencias emplean la tecnología de salto de frecuencia. Esta tecnología permite que el radio constantemente cambie de frecuencia, haciendo prácticamente imposible que cualquier otra persona pueda oír sus conversaciones privadas.

Mejore la privacidad de su flota de radios configurando un número de ID de perfil único de cuatro dígitos. Esto diferencia su sistema de radio, destacándolo de otros radios empresariales y ofreciendo comunicaciones privadas y sin interferencias.

**ESPECIALMENTE DISEÑADO
PARA OPERACIONES
MINORISTAS CON
COMUNICACIONES DIGITALES
INSTANTÁNEAS Y CONFIABLES**



¹Encuesta sobre hábitos de compra 2014 de Motorola

http://content.motorolasolutions.com/promo/retail/docs/msi/7th_Annual_MSI%20_Shopping_Study_Highlights-2014.pdf

COORDINE SUS OPERACIONES EN TODA LA TIENDA



CAJEROS

Consulte precios fácilmente y logre agilizar la fila en caja.



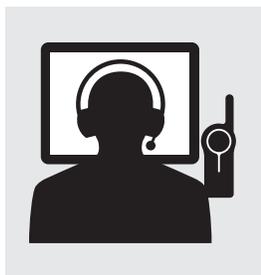
PERSONAL

Contacte los distintos departamentos de manera eficiente e identifique los productos adecuados para cada cliente.



GERENTES

Establezca una llamada directa con un empleado para pedir soporte rápidamente.



SEGURIDAD

Póngase en contacto con el gerente sin esfuerzo y de manera discreta para atenuar cualquier inconveniente que pudiera surgir.

FÁCILMENTE ADAPTABLE A LAS EXIGENCIAS DE SU TIENDA

Cada organización de venta minorista opera de manera algo diferente. El radio DLR de Motorola constituye la solución ideal porque le ofrece la flexibilidad necesaria para configurar los radios en base a sus propias necesidades en términos de procesos y optimizar la experiencia de su personal. Cambie fácilmente la configuración preestablecida del botón superior y personalice su radio para adaptarlo a los requerimientos específicos de su organización.

El radio DLR también ofrece múltiples opciones de llamada, que pueden mejorar la comunicación entre los miembros de su equipo.

Respuesta privada

Active la respuesta privada con un empleado para resolver un problema específico rápidamente y de manera eficiente sin hacer participar al resto del personal.

Llamada directa al gerente

Configure los radios de su tienda de modo tal que un empleado pueda comunicarse directamente con el gerente de turno para responder más rápidamente las preguntas de los clientes.

"Pager" a todos los empleados disponibles

Transmita un mensaje a todos los usuarios que no estén participando de una conversación de radio, facilitando la comunicación y la ubicación de usuarios específicos.**

* La cobertura depende de las condiciones ambientales y de terreno.

** No interrumpe las conversaciones en curso.

EFICIENCIA MEJORADA... CLIENTES SATISFECHOS

El radio digital DLR es la solución de radio digital ideal para su tienda. Con su diseño elegante y su operación simplificada, rápidamente ayuda a su equipo a mantenerse informado y a mejorar sus operaciones con muchas ventajas.

Tono de habilitación para hablar. Permite que el usuario sepa cuando el canal está libre para hablar, lo que ordena las comunicaciones.

Indicaciones de voz. Permiten desplazarse fácilmente entre los menús, canales, estados de baterías y mucho más.

Canal principal. Automáticamente vuelve a su canal principal una vez concluida la conversación.

EL RADIO IDEAL PARA LAS OPERACIONES DE COMERCIO MINORISTA

Este radio ha sido desarrollado para satisfacer las variadas necesidades de la tienda minorista, incluido el ID de perfil único que mejora la privacidad. Las flexibles opciones de llamada y el alcance extendido cubren toda el área de la tienda, aun de las más grandes como hipermercados.

Para más información, póngase en contacto con su distribuidor de radios local para probar el radio DLR y ver cómo puede ayudar al personal de su tienda a comunicarse mejor.



RADIO DLR

- 2 y 6 canales
- Alcance extendido: Cubre un área comercial de hasta 27.870 m² o 20 pisos*
- 14 horas de autonomía de batería
- Resistente y durable; cumple con MIL 810 C, D, E, F, G



CARGADOR PARA 12 RADIOS/BATERÍAS



AURICULARES CÓMODOS



FUNDA PARA RADIO

Para más información, visite www.motorolasolutions.com/DLR

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS y el logotipo de la M estilizada son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Motorola Trademark Holdings, LLC y son utilizadas bajo licencia. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. ©2017 Motorola, Inc. Todos los derechos reservados.