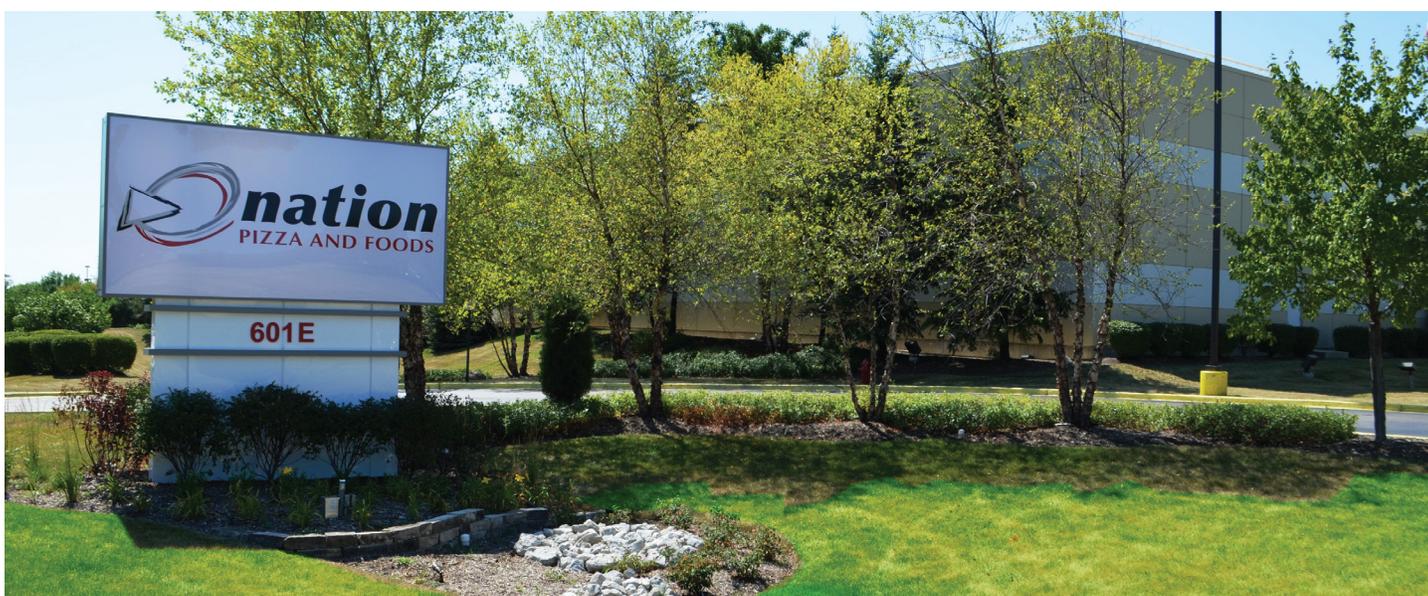




# NATION PIZZA AND FOODS ACORTA EL TIEMPO DE RESPUESTA Y DE INACTIVIDAD

LOS RADIOS DIGITALES MOTOTRBO™ MEJORAN LA EFICIENCIA DE LA PLANTA EN MÁS DE 10%



Durante 65 años, Nation Pizza and Foods ha liderado la manufactura de alimentos horneados, preparados y congelados. Son expertos en la creación de soluciones innovadoras, desde sándwiches tipo panini aptos para microondas hasta golosinas y las legendarias pizzas congeladas. Sus patentadas tapas para tartas de bordes levantados y ese “gustito a recién hecho” de los productos aptos para microondas son apenas dos tecnologías de avanzada que les han dado una ventaja competitiva.

Con sus orígenes remontándose a Father and Son Pizzeria en Chicago, este negocio familiar ha evolucionado en dos instalaciones, una en Schaumburg, Illinois, y otra en McPherson, Kansas. Hoy, Nation Pizza and Foods elabora más de dos millones de productos por día para los principales clientes de la industria alimenticia, y ha recibido con orgullo el Premio al Proveedor con Fabricación por Contrato del Año (Contract Manufacturing Supplier of the Year Award) 2011-12 de Nestlé.

Con el paso del tiempo y a medida que se fueron ampliando sus capacidades, este fabricante vanguardista buscó una solución de comunicación que mejorara la eficiencia operativa de su planta principal de 17.650 m<sup>2</sup> con sus seis líneas de producción y más de 600 empleados.

## PERFIL DEL CLIENTE

### Empresa

- Nation Pizza and Foods, Schaumburg, IL

### Industria

- Manufactura de productos alimenticios

### Solución Motorola

- Radios portátiles DGP™ 6150 +
- Repetidores DGR™ 6175 (800-900 MHz)
- Estaciones base DGM™ 6100+
- Troncalización (Trunking) Capacity Plus de sitio único
- Accesorios de audio Motorola Original
- Mensajería de texto

### Características de la solución

- Mejora la seguridad en toda la planta
- Incrementa la eficiencia de múltiples líneas de producción
- Reduce significativamente el tiempo de inactividad y la necesidad de recursos
- Mejora la comunicación en general
- Los equipos se organizan más rápidamente para abordar problemas al instante
- Inmejorable calidad de audio en entornos ruidosos

## **EL DESAFÍO**

### **MEJORAR LOS TIEMPOS DE RESPUESTA Y REDUCIR EL TIEMPO DE INACTIVIDAD**

Nation Pizza and Foods contaba con un sistema central de localización de una vía, sistema que se volvía cada vez más ineficiente al ampliarse su planta a 17.650 m<sup>2</sup>. Si alguna línea de producción se interrumpía, el supervisor de planta debía alejarse de los equipos para dirigirse a un teléfono de pared, ubicar al personal de mantenimiento utilizando el localizador, y esperar. Según Julian Bauer, supervisor de mejora de procesos, "Muchas veces se escuchaban varios localizadores para el mismo problema una y otra vez. El tiempo de respuesta podía llegar a ser de hasta diez minutos."

"Los mecánicos eran convocados a la sala de producción, pero no sabían exactamente a qué máquina dirigirse," explicó Bauer. "Los mensajes no eran específicos y, como la comunicación era de una vía, no podían responder a los operadores para solicitarles detalles del problema." Esto derivaba en que los mecánicos se dirigían a la máquina equivocada, muchas veces sin los equipos y las herramientas adecuadas para resolver el problema, o en que se le asignara la orden de trabajo a un mecánico que no contaba con las habilidades y la capacitación requeridas para la tarea. Intervalos de inactividad prolongados y repetidos que se volvían cada vez más costosos; demasiados empleados sin una tarea asignada y equipos de producción subutilizados... un desperdicio de tiempo y dinero.

### **INCREMENTAR LA EFICIENCIA EN TODOS LOS DEPARTAMENTOS**

Nation Pizza and Foods sabía que debía mejorar las comunicaciones de sus principales áreas: cobertura, panadería, mantenimiento, salubridad, control de calidad, almacén y seguridad personal y contra el delito. Los operadores clave que experimentaban los períodos de inactividad más prolongados no podían comunicarse entre sí rápidamente debido a que el sistema de localización era de una vía. "Había una demora en el tiempo de respuesta incluso cuando se encontraba un teléfono o se convocaba a alguien vía localizador," recordó Vince Nasti, gerente de planta. "Había frustración entre los operadores debido a que sus necesidades no eran atendidas."

Y a esto se le suma el ruido extremo que había en la planta y los empleados esforzándose por comunicarse por sobre este. "Como debemos usar protección auditiva, se nos hacía difícil escuchar los localizadores," comentó Bauer. "Muchos se perdían el aviso, y si alguien no estaba en la planta, quizás nunca se enteraba, a menos que alguien más lo contactara vía otro localizador y le avisara."

### **LA SOLUCIÓN**

#### **LOS RADIOS DIGITALES MOTOTRBO SON EL INGREDIENTE CLAVE**

Con el objetivo de mejorar su eficiencia, Nation Pizza and



Foods se contactó con Dale Phillips de Portable Communications Specialists, Inc., un socio de negocios local de Motorola. "Queríamos una solución que permitiera que nuestra gente pudiera conectarse rápidamente," explicó Mike Alagna, director de operaciones. "En nuestra planta de Kansas, tenemos un sistema de radios de dos vías Motorola que ha demostrado ser una herramienta de comunicación muy eficiente."

Ambos creían que un sistema digital garantizaría la comunicación continua en las múltiples salas de la planta de Schaumburg, una planta muy extensa y ruidosa, con paredes metálicas que eran un obstáculo para las señales de radio. "Yo propuse MOTOTRBO como la solución ideal. La tecnología digital ofrece mucha más versatilidad, y es una plataforma ampliable a futuro," afirmó Phillips.

"Sabíamos que los radios digitales ofrecían ventajas reales," dijo Alagna, destacando sus excelentes niveles de cobertura y capacidad, su audio más claro en entornos ruidosos, capacidades de voz y datos integrados y mayor duración de batería. "Había diferencias en costos entre digital y analógico, pero rápidamente nos dimos cuenta de que la diferencia valía la pena."

#### **DESPLIEGUE DEL SISTEMA DESDE CERO**

Se distribuyeron aproximadamente 90 radios MOTOTRBO DGP™ 6150+ entre empleados clave para comprobar en qué medida agilizarían la respuesta en caso de inactividad mecánica. "Hicimos una prueba de dos semanas sobre nuestra línea de producción principal. Distribuimos los radios entre operadores, jefes, supervisores, gerentes y personal de mantenimiento. La prueba fue muy exitosa," afirmó Bauer.

"Al principio tuvimos que convencer a los trabajadores de que necesitaban radios," recordó Alagna. "Después de dos semanas, la respuesta fue que realmente los ayudaba a realizar su trabajo de manera más eficiente, ya que podían comunicarse entre compañeros de equipo de sus departamentos y coordinar tareas rápidamente con sus pares de otros departamentos."

Los resultados fueron tan elocuentes que se adquirieron 33 radios portátiles MOTOTRBO adicionales para otros departamentos, desde recepción hasta almacenamiento.



## “En pocas palabras, ahora todos quieren su radio MOTOTRBO.”

- Vince Nasti, gerente de planta

El valor de esta solución trasciende la mera comunicación en planta para convertirse en una solución más completa e integral para ser usada por la fuerza de trabajo en todas las instalaciones.

“Creamos una lista de puestos que se verían beneficiados con los radios. Muchos empleados plantearon sus propios justificativos de por qué necesitaban MOTOTRBO. En pocas palabras, ahora todo el mundo quiere su radio MOTOTRBO,” dice Nasti.

### AGREGAR CAPACITY PLUS A LA MEZCLA

“Portable Communications Specialists trabajó con nosotros para encontrar el diseño de red óptimo para obtener un buen alcance y una cobertura confiable. Colocaron repetidores en el techo y, aunque estemos a un par de kilómetros en nuestro almacén, los radios MOTOTRBO funcionan perfectamente,” afirma Bauer. Hoy contamos con un grupo de conversación para cada uno de los principales departamentos. Esto nos ha ayudado a organizarnos mucho mejor y a agilizar la respuesta de un mecánico o supervisor a una solicitud o alerta.”

Portable Communications Specialists nos recomendó MOTOTRBO Capacity Plus, una solución de troncalización de sitio único que permite establecer un gran volumen de comunicaciones de voz y datos para una fuerza de trabajo numerosa sin agregar frecuencias nuevas. “Ha sido de gran ayuda ya que no tenemos que esperar para hablar con los departamentos. Con Capacity Plus, ahora los seis canales de voz pueden hablar simultáneamente, en cualquier momento. Este es otro de los beneficios de la tecnología digital que no brinda la tecnología analógica,” agregó Bauer.

### LOS BENEFICIOS CONECTARSE Y COLABORAR COMO NUNCA ANTES

“Nuestras líneas de producción son algo extensas y están distribuidas en distintas salas. Ahora, los jefes de nuestras áreas de producción y embalaje pueden comunicarse sin tener que salir corriendo a otra sala para ubicar a alguno de sus colegas,” explicó Julian Bauer, supervisor de mejora de procesos. “Podemos comunicarnos con cualquier persona de la planta en segundos, y no en cinco minutos como ocurría con la tecnología anterior. Los radios MOTOTRBO simplifican nuestra comunicación y aportan enormes beneficios para toda la empresa.”

# 10%

“LOS RADIOS DIGITALES MOTOTRBO  
MEJORAN LA EFICIENCIA EN PLANTA  
EN AL MENOS UN 10%”

- Mike Alagna, director de operaciones

“Puede enviar a alguien al almacén situado a algo más de dos kilómetros y comunicarse con él o él con usted. Hemos logrado optimizar nuestra comunicación no solo dentro de la planta, sino también en los alrededores,” agregó Mike Alagna, director de operaciones.

El gerente de planta, Vince Nasti, coincidió: “Con solo presionar un botón, no solo ubico a alguien al instante, sino que logro contactar a la persona adecuada de inmediato. Minimiza el nivel de frustración y los tiempos de respuesta, y favorece el trabajo en equipo. Los trabajadores están permanentemente enviándose actualizaciones entre sí y se ve un diálogo que no existía antes de los radios. Debían trabajar mucho más para comunicar la misma cantidad de información que comunican ahora.”

“Los radios MOTOTRBO simplifican  
nuestra comunicación y aportan enormes  
beneficios para toda la empresa.”

- Julian Bauer, supervisor de mejora de procesos

“El tiempo de respuesta era una de nuestras principales preocupaciones,” afirmó Bauer. “Hoy, los operadores se comunican con los mecánicos rápidamente para resolver problemas. Se obtienen resultados más rápidamente, los equipos están más organizados y es mucho más fácil.”

## CASO DE ÉXITO

### NATION PIZZA AND FOODS



“Apenas surge un problema, recurren al radio al instante, y no pierden tiempo tratando de encontrar un teléfono. Anteriormente, muchos operadores intentaban resolver el problema por su cuenta, lo que generalmente llevaba más tiempo. Mientras los mecánicos se dirigen a la línea o equipo en el que se reporta la falla, el trabajador puede ponerlos al tanto de la situación y de qué podría necesitarse. La comunicación es más eficiente y permite ejecutar múltiples tareas en movimiento,” explicó Nasti. “Y el tiempo de inactividad no es todo... hablamos de comunicación integral. Nuestras líneas están montadas para procesamiento y embalaje. Cuando los jefes del equipo pueden comunicarse, la línea está mejor coordinada.”

“Y, lo que es aún más importante, el diálogo entre producción y almacén, y entre control de calidad y producción, sobre problemas que van surgiendo. El beneficio real es la comunicación optimizada y la comprensión por parte de todos,” comentó Alagna, haciendo hincapié en que también mejora la seguridad del trabajador. “Si hay un accidente, el tiempo de respuesta es mucho más rápido.”

### COMUNICARSE CON CLARIDAD EN ÁREAS RUIDOSAS Y TURNOS DE TRABAJO PROLONGADOS

Como los empleados deben usar protección auditiva en la planta, Portable Communications Specialists recomendó el uso de auriculares que puedan deslizarse por sobre la oreja y calcan cómodamente debajo de cualquier dispositivo que pueda usarse

Para más información, visite

[www.motorolasolutions.com/americalatina/MOTOTRBO](http://www.motorolasolutions.com/americalatina/MOTOTRBO)

o póngase en contacto con su representante local de Motorola.

en la cabeza. “La calidad de sonido de la tecnología digital es ideal para nuestro entorno ruidoso. Todos pueden oír con claridad,” afirmó Bauer. “Los micrófonos de solapa cuentan con tecnología de cancelación de ruido, lo que permite al usuario oír lo que otros están diciendo sin interferencia de sonidos de fondo.” Con tres turnos 24 x 7, “Necesitábamos una batería que durara toda una jornada, al menos ocho horas. En realidad, los radios MOTOTRBO duran nueve o diez horas. Muchos de nuestros puestos de producción comparten radios, de modo que simplemente cambian la batería al cambiar de turno, y esto nos está dando muy buenos resultados.”

Los directivos de Nation Pizza and Foods usan mensajería de texto para mantenerse conectados sin distracciones. Están considerando implementar en el futuro muchas de las aplicaciones MOTOTRBO, como administración de órdenes de trabajo o monitoreo automático de maquinaria y alertas orientadas a mejorar aún más la eficiencia.

**“Con MOTOTRBO, definitivamente hemos logrado acortar los tiempos de respuesta y, sin dudas, se amortiza la inversión.”**

- Julian Bauer, supervisor de mejora de procesos

### RESULTADOS QUE HABLAN POR SÍ SOLOS

“Nuestra planta cuenta con seis líneas de producción y más de 600 empleados trabajando todos los días, y toda mejora en eficiencia en comunicación es esencial para nuestro desempeño operativo,” comentó Julian Bauer. “Los radios MOTOTRBO ayudan a mejorar el rendimiento total de la línea ya que todos logran comunicarse más rápidamente, los problemas se resuelven con mayor celeridad y todos están más organizados.”

“El resultado final es que estamos operando de manera más eficiente y rentable. Con MOTOTRBO, definitivamente hemos logrado acortar los tiempos de respuesta y, sin dudas, se amortiza la inversión. Recomiendo a los fabricantes que prueben MOTOTRBO y experimenten los beneficios. Cuando lo hagan, probablemente lleguen a la misma conclusión que llegamos nosotros y decidan implementar el sistema.”

### ACERCA DE PORTABLE COMMUNICATIONS SPECIALISTS, INC.

Valioso socio de negocios de Motorola desde 1989, Portable Communications Specialists es una empresa reconocida por su compromiso para con un servicio de excelencia y los productos Motorola líderes de la industria que usa para desarrollar e implementar soluciones de comunicación únicas para empresas, gobierno, fabricantes y escuelas del área de Chicago.

MOTOROLA, MOTQ, MOTOROLA SOLUTIONS y el logotipo de la M estilizada son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Motorola Trademark Holdings, LLC y son utilizadas bajo licencia. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. © 2016 Motorola Solutions, Inc. Todos los derechos reservados. RO-4-2162. 2016-03



**MOTOTRBO**  
REINVENTANDO  
DIGITAL