



5-STERNE-HOTEL IN BUDAPEST RÜSTET AUF DIE ULTRASCHLANKEN FUNKGERÄTE DER MOTOTRBO™ SERIE VON MOTOROLA SOLUTIONS UM

MIT EINER KOMBINATION AUS ELEGANZ UND ZUVERLÄSSIGKEIT HEBEN WIR DIE KOMMUNIKATION AUF DIE NÄCHSTE STUFE UND SORGEN FÜR PRODUKTIVE ARBEITSROUTINEN UND EFFIZIENTEN KUNDENSERVICE

HOTEL INTERCONTINENTAL BUDAPEST

Das InterContinental Budapest liegt mitten im Stadtzentrum und bietet einen großartigen Ausblick, unter anderem auf die Donau und den Königspalast. Dieses beeindruckende 5-Sterne-Hotel verfügt über 18 exquisite Suiten, eine Präsidentensuite und 402 wunderschön eingerichtete Gästezimmer, viele mit direktem Blick auf den Fluss. Ein hochmodernes Konferenzzentrum bietet Platz für bis zu 900 Personen. Gruppenräume, eine opulente Club-Lounge und Wellnesseinrichtungen mit Spa, Schwimmbad und 24-Stunden-Fitnesscenter runden den Aufenthalt perfekt ab. Hinzu kommen das renommierte Restaurant Corso und die dazugehörige Bar. Das InterContinental Budapest ist somit eine ideale Location für Geschäfts- und Freizeitreisen, besonders beliebt bei Spitzenpolitikern, Prominenten und Sportstars. Bei den jüngsten World Travel Awards wurde das Hotel zum dritten Mal mit dem prestigeträchtigen Titel „Leading Business Hotel of Hungary“ ausgezeichnet.

KUNDENPROFIL

Organisation:

InterContinental Budapest

Partner:

Anico Kft

Radio Systems Kft

Branche:

Gastgewerbe

Standort:

Ungarn

Produkte von

Motorola Solutions:

- 28 ultraschlanke Handsprechfunkgeräte MOTOTRBO SL1600
- 1 Fahrzeugfunkgerät MOTOTRBO DM4401e
- 2 Motorola Solutions Mehrfachladestationen



„Wir sind sehr zufrieden mit den neuen ultraschlanken MOTOTRBO-Funkgeräten. Unsere Mitarbeiter nutzen sie mit Begeisterung für ihre täglichen Aufgaben. Sie sind leichter und ergonomischer als unsere früheren Funkgeräte, haben aber trotzdem immer Empfang, egal wo im Haus wir uns befinden. Und die Akkus halten mindestens für die gesamte Dauer einer Schicht, oft sogar noch länger. Diese Funkgeräte sind außerdem wirklich sehr diskret, vor allem wenn man Headsets verwendet. Ein zusätzliches Plus: Man hat die Hände frei. Von den Pförtnern über den Concierge bis hin zur Rezeption und zum Sicherheitsdienst können alle unsere Mitarbeiter nun direkt und klar miteinander sprechen. Ganz eindeutig hat das System die Produktivität unserer Mitarbeiter und die Effizienz der Betriebsabläufe gesteigert. Und das kommt wiederum unseren Gästen zugute. Durch den Einsatz von DM-Funkgeräten als Repeater war das System außerdem schnell und einfach zu installieren und zu verwalten. Und das alles mit minimalem Infrastruktur- und Schulungsaufwand.“

Ormosy Gábor, biztonsági vezető, InterContinental Budapest



DIE HERAUSFORDERUNG

Das InterContinental Budapest betrieb bis zur Umstellung ein analoges System von Motorola Solutions mit MOTOTRBO™ DP1400 Digitalfunkgeräten. Sie lösten die zuvor genutzten CP040 4-Kanal-Handsprechfunkgeräte ab. Das Hotel war in der Vergangenheit mit der Leistung und Zuverlässigkeit der Funkgeräte von Motorola Solutions stets sehr zufrieden gewesen. Die DP1400-Geräte waren jedoch in die Jahre gekommen und entsprachen nicht mehr den Anforderungen des Personals. Das Hotel wollte auf ein digitales System für eine kontinuierliche, robuste und schnelle Kommunikation auf dem gesamten Gelände umsteigen. Zudem sollten die Geräte unauffällig sein und den eleganten Stil des Hotels widerspiegeln.

Da das InterContinental Budapest mit den Funkgeräten von Motorola Solutions immer sehr zufrieden gewesen war und andere Häuser der Hotelgruppe, etwa das InterContinental London Park Lane Hotel und das InterContinental Berlin, ebenfalls die neueste Hardware von Motorola Solutions einsetzen, nahm das Management Kontakt zu einem Vertriebspartner von Motorola Solutions vor Ort auf. Nach erfolgreichen Tests fiel die Wahl auf die Geräte von Radio Systems, einem Zulieferer von Anico. Als Platinum Reseller von Motorola Solutions in Ungarn und Usbekistan hat Anico dazu beigetragen, Motorola Solutions zur Marke Nummer eins im Bereich der Funkkommunikation in Ungarn zu machen.

DIE LÖSUNG

Nach der Prüfung verschiedener Modelle von Motorola Solutions entschied sich das InterContinental Budapest, sowohl das Hotelpersonal als auch den Sicherheitsdienst mit dem SL1600 auszustatten, das im Dualmodus sowohl analog als auch digital betrieben werden kann. Ausschlaggebend für die Wahl waren das ultraflache, schlanke Design, die einfache Bedienung, die Schutzart IP54, die langlebigen Akkus sowie die patentierte Antenne für eine höhere Reichweite. Auch die Direktmodus-Funktionalität mit doppelter Kapazität konnte überzeugen: Sie ermöglicht dem Hotel die Nutzung der TDMA-Technologie von Motorola Solutions. Diese verdoppelt die Kanalkapazität, ohne einen Repeater zu benötigen. Anstelle eines herkömmlichen Repeaters setzt das InterConti Budapest zur Erhöhung der Reichweite die Fahrzeugfunkgeräte MOTOTRBO DM4401e ein, um die Reichweite zu erhöhen. Radio Systems war mit der Lieferung, Programmierung und Testung

der Funkgeräte sowie mit der Beantragung der neuen lokalen Digitalfunklizenz betraut, die neben der bestehenden analogen Lizenz verwendet wird. Die analoge Frequenz wird zukünftig nur noch im Fall einer vollständigen Evakuierung oder eines Notfalls zum Einsatz kommen, wenn zusätzliche Funkgeräte benötigt werden, damit die Mitarbeiter die Situation effektiv bewältigen kann. In diesem Fall würden die DP1400-Funkgeräte verwendet. Wer ein SL1600 nutzt, kann über den Kippschalter an der Oberseite des Geräts auf den analogen Kanal umschalten. Im digitalen Frequenzband werden die drei Kanäle auf drei Benutzergruppen verteilt: Ein Kanal steht für den Sicherheitsdienst bereit, zwei für das Hotelpersonal.

Anico hat die Geräte an Radio Systems geliefert, übernimmt auch zukünftig den technischen Support, den Service und die Projektleitung und unterstützte sowohl Radio Systems als auch das InterContinental Budapest während und nach der Einführung. Miklos Kerezsi, Vertriebsleiter bei Anico, über die Zusammenarbeit: „Das InterContinental Budapest weiß, dass Motorola Solutions im Bereich Funktechnologie Marktführer ist. Nach dem Erfolg der bisherigen Zusammenarbeit war Motorola Solutions für uns die erste Wahl - nicht zuletzt auch, weil der Name Motorola Solutions in der InterContinental-Gruppe einen exzellenten Ruf genießt.“

VORTEILE

MOTOTRBO Funkgeräte sind schlank und unauffällig – ein wichtiger Faktor für das InterContinental Budapest, das unter seinen Gästen auch viele Prominente begrüßt. Doch die Funkgeräte sehen nicht nur gut aus. Zusätzlich zu ihrer hervorragenden Netzabdeckung und langen Akkulebensdauer sind die Geräte robust, bequem zu tragen, einfach zu bedienen und kompatibel mit analogen Funkgeräten.

Die Teams kommen mit ihren Funkrufen sofort durch. Das verkürzt die Reaktionszeiten, sorgt für mehr Sicherheit und gewährleistet, dass die Mitarbeiter schneller auf Wünsche der Gäste reagieren können. Die Abläufe im InterContinental Budapest funktionieren dank MOTOTRBO reibungsloser und effizienter als je zuvor. Für die Zukunft prüft das Hotel derzeit verschiedene Zubehörteile, etwa die unauffälligen Ohrhörer von Motorola Solutions, und ist stets offen für neue und innovative Technologien von Motorola Solutions.

VERWENDUNG:

- Sprachkommunikation für Gruppen über drei Digital-Kanäle und bei Notfällen über einen Analog-Kanal
- Effiziente Koordination von Hotel- und Sicherheitsteams im Tagesgeschäft und in Notfällen

VORTEILE:

- Die Geschwindigkeit der Verbindung, die Sprachqualität und die optimale Abdeckung im gesamten Hotel steigern Ihre Produktivität und Effizienz.
- Das elegante, raffinierte Design des SL1600 passt perfekt zum exklusiven Stil des Hotels. Auch das geringere Gewicht und die überlegene Ergonomie im Vergleich zu früheren Modellen werden von den Nutzern sehr geschätzt.
- Die Möglichkeit zur Verwendung der DM-Funkgeräte als Repeater sowie die Kompatibilität mit dem analogen Legacy-System für den Fall einer Evakuierung oder eines Notfalls haben den Infrastrukturbedarf und die damit verbundenen Kosten erheblich reduziert.
- Die robusten Funkgeräte sind einfach zu bedienen und erfordern lediglich einen minimalen Schulungsaufwand – ein wichtiger Aspekt hinsichtlich der Beschäftigung von Zeitarbeitskräften.

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS sowie das stilisierte M-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der Motorola Trademark Holdings, LLC und werden unter LIZENZPFLICHTIGE GERÄTE verwendet. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. © 2021 Motorola Solutions Inc. Alle Rechte vorbehalten. (10-21)